

OCTOBRE 2020 : un dentifrice dont la mousse devient orange fluo, fruit d'une collaboration entre la marque Moon, de Kendall Jenner, et le designer de streetwear Heron Preston, devient sold-out en quelques minutes aux Etats-Unis. L'anecdote a de quoi faire hausser les sourcils, mais elle illustre bien l'importance prise par l'«oral care » depuis la crise du Covid-19. Selon un rapport de l'institut d'études Research and Markets, dans la catégorie des « soins personnels », les produits dédiés à l'hygiène bucco-dentaire et au nettoyage des mains sont les seuls à avoir connu une croissance significative pendant la pandémie. Alors que, confinement oblige, on ne peut plus se rendre chez son

dentiste, le marché se réinvente, proposant de nouveaux produits qui concilient technologie, plaisir et luxe green. Désormais, dentifrices et brosses à dents côtoient la crème de (la) beauté dans les

rayons glamour des différents e-shops (comme Goop, Violet Grey ou Net-à-Porter). De fait, les innovations ont de quoi séduire : brosse à dents électrique à intelligence artificielle, pastille qui rééquilibre le microbiome buccal, gel (sans peraxyde) qui éclaircit et protège les dents des bactéries et des attaques acides.

LES DENTS, PASSAGE OBLIGE D'UNE ROUTINE BEAUTE?

Brossage, fil dentaire, éventuellement bain de bouche... Si notre rituel beauté a beaucoup évolué ces dernières années (outils de massage, compléments alimentaires...), le soin des dents, lui, restait jusqu'ici aussi minimal que monotone. «Le dentifrice tel qu'on le connaît date de la fin de la Seconde Guerre mondiale. Grosso modo, c'est du savon pour les dents. On peut faire beaucoup plus que ça pour son sourire », argumentent les sœurs Haleh et Golnar Abivardi, qui ont créé vVardis. ligne de soins dentaires pointue lancée en 2020. Ces jolies blandes ont déjà auvert

en 2003 à Zurich une clinique, Swiss Smile, proposant une prise en charge dentaire sans peur ni douleur, avec des horaires flexibles. dans un décor loin



LADEMANDE AURAIT AUGMENTE DE 20 A 30%
DEPUIS 2020.

du blanc aseptisé des cabinets traditionnels. Bienvenue à l'ère de l'« oral beauty », cette tendance qui fait des soins dentaires un vrai rituel beauté. En témoigne la démarche du géant Colgate, qui vient de lancer, aux Etats-Unis, CO. by Colgate, six produits aux packagings irisés (dont un bain de bouche antitaches) destinés à la Gen Z. «L'effet Zoom a accéléré le mouvement. À force de se retrouver en face à face avec soi-même lors d'interminables réunions en distanciel, on a fini par remarquer notre sourire et nos dents, et ça nous a un peu obsédés », analysent les sœurs Abivardi. Sil'Union française pour la santé bucco-dentaire (UFSBD) ne possède pas de données officielles, on estime que la demande de soins esthétiques a augmenté de 20 à 30 % depuis l'année dernière, selon le D' Ralph Badaoui, du cabinet The Smile Clinic à Paris, spécialisé en esthétique dentaire. « Chez nous, ce chiffre s'élève à 50 %», rapporte-t-il. Les soins les plus recherchés ? Les blanchiments.

ECLATER DE (SOU)RIRE

Si avoir des dents plus blanches est également devenu une idée fixe pour vous,

sachez que la plupart des soins éclaircissants sur le marché contiennent du peroxyde d'hydrogène (appelé aussi perborate de sodium). En raison de la législation, la concentration de cet ingrédient y est

très faible (6 % au maximum) pour ne pas risquer une usure de l'émail. « Ces produits ont un effet sur les taches jaunes et brunes, mais ne modifient pas la teinte des dents. En revanche, même si la concentration de peroxyde d'hydrogène y est faible, ils peuvent, en présence d'une carie, causer une inflammation gingivale », explique le D'Christophe Lequart, chirurgien-dentiste et porte-parole national de l'UFSBD. Gare aussi aux produits contenant du charbon, qui peuvent être très abrasifs. «Il faudrait regarder leur RDA ("relative dentin abrasivity"), l'indice d'abrasion des dents. Or cet indicateur n'est pas indiqué sur les emballages », poursuit-il. Idem en ce qui concerne le bicarbonate de soude, appliqué en poudre directement sur les dents. «Le pire étant la recette citron + bicarbonate, à proscrire totalement », alerte le spécialiste. Peut-on blanchir ses dents à domicile sans risque d'abîmer son émail? Tel était en tout cas le pari que voulaient relever les sœurs Abivardi. Elles ont ainsi développé une technologie brevetée (baptisée WX), qui éclaircit les dents tout en les protégeant des érosions et des attaques acides. Concrètement, un hydrogel biomimétique (X) utilise la salive pour répliquer le processus de reminéralisation naturel des dents. En attirant le calcium, il reconstruit l'émail, le renforce et soigne les caries naissantes. Il est associé dans la formule mise au point par vVardis à l'hydroxyapatite (W), substance blanchissante qui adhère à la surface des dents sans effet abrasif. Si tous les produits de la marque possèdent ce composant WX,

la concentration la plus élevée se trouve dans le gel Aletsch, qui laisse les dents visiblement plus éclatantes, et protégées par une pellicule invisible pendant un à trois mois. La formule est si safe qu'elle est également autorisée pour les enfants pour lutter contre les caries, maladie la plus répandue au monde, dont souffrirait 70% de la population. Les sœurs Abivardi viennent d'ailleurs de signer un partenariat avec Medicaid (système d'assurance sociale américain), auquel elles fourniront dans le futur la version professionnelle de cet hydrogel pour traiter de manière non invasive les cavités peu profondes.

AMELIORER LE NETTOYAGE

Upgrader sa routine dentaire, oui, mais sans oublier l'essentiel : « La base d'une bonne hygiène buccale reste le brossage pendant deux minutes deux fois par jour, et l'usage de brossettes interdentaires, plus performantes que le fil dentaire».

rappelle le D' Ralph Badaoui, selon lequel le geste du brossage est responsable à 95 % du nettoyage. D'où l'intérêt des brosses à dents électriques de plus en plus performantes, comme les modèles connectés qui utilisent

l'intelligence artificielle pour guider le brossage, à la fois sur les zones où il faut insister et sur la pression à exercer. « ll y a même des modèles qui envoient les données du brossage au dentiste pour un meilleur suivi », souligne le D' Christophe Leguart. Et qu'en est-il des dentifrices solides, souvent dits « clean » ou « naturels »? Plus écologiques et pratiques pour voyager, ils ne contiennent néanmoins pas tous dufluor. « Or, c'est l'élément indispensable. Pour un adulte, il faut que la formule en compte 1 450 ppm », insiste le docteur. Même s'il recommande de bien s'informer, ce dernier se réjouit des progrès réalisés. «Ces nouveaux produits ont le mérite d'inciter les gens à s'occuper plus de leurs dents. » Et ce n'est que le début. L'Américaine JoAnn Gurenlian, ex-présidente de la Fédération internationale d'hygiène dentaire, a ainsi conçu Fresh, un appareil qui lance 64 jets hydropulseurs pour un nettoyage en profondeur en seulement sept secondes. Les premiers exemplaires sont déjà épuisés aux États-Unis.



NOTRE SHOPPING ARMEE JUSQU'AUX DENTS

1. SOURIRE RADIEUX. Ce gel qui protège les dents tout en les éclaircissant jusqu'à dix tons s'applique chaque soir pendant sept jours. Gel Blanchissant Instant White Aletsch, vVardis, 124 €.

2. BROSSAGE 2.0. Equipée de capteurs de mouvements et d'une technologie d'interaction magnétique sans friction, pour un brossage guidé, doux mais ultra efficace. Brosse à dents électrique Oral-B iO Series 9, 279 €.

3. PASTILLES FONCTIONNELLES. À base de probiotiques, prébiotiques, vitamines D3 et B8, elles équilibrent le microbiome buccal. Complément Bouche & Microbiame, Gallinée, 30 pastilles, 13,60 €.

4. POUR LA BONNE BOUCHE. Orange, cannelle, menthe poivrée... un bain de bouche ultra luxe qui contient aussi du fluor, de la camornille, de l'aloe vera et des antioxydants. Escapist Mouthwash, Selahatin, 200 ml, 34 €. 5. À CROQUER. Avec 98 % d'ingrédients d'origine naturelle. Dentifrice solide,

6. RITUEL D'EVEIL. Des huiles essentielles et un duo d'huiles végétales bio (coco et sésame) antibactériennes et anti-inflammatoires dans ce bain de bouche inspiré de l'«oil pulling». Bain de Bouche Gandusha, HoliBody, Holidermie, 200 ml, 39 €.

129